

ペルソナシート

①ターゲットの願望、
ベネフィットのTOP3は？

②ターゲットのイライラ、
不安、心配、恐怖の
TOP 3は？
(見込み客の悪夢)

**③なぜ、その商品を作ったのか？
(理由は？)**

**④その商品の
メインベネフィットは？**

**⑤顧客はその商品を使った後に
何を得る？
（肉体的、感情的）**

⑥見込み客の不安、問題と
つながる共感できる
ストーリーは？シーンは？

⑦証拠は？

(なぜ、あなたの話を
聞かなければならないのか？)

⑧この商品は誰のもの？

⑨この商品は誰の
ものではない？

⑩買わない理由、反論は？

⑪ この商品は他とどう違うのか？

⑫ ターゲットにフックがかかる
パワーワードを100個出す